

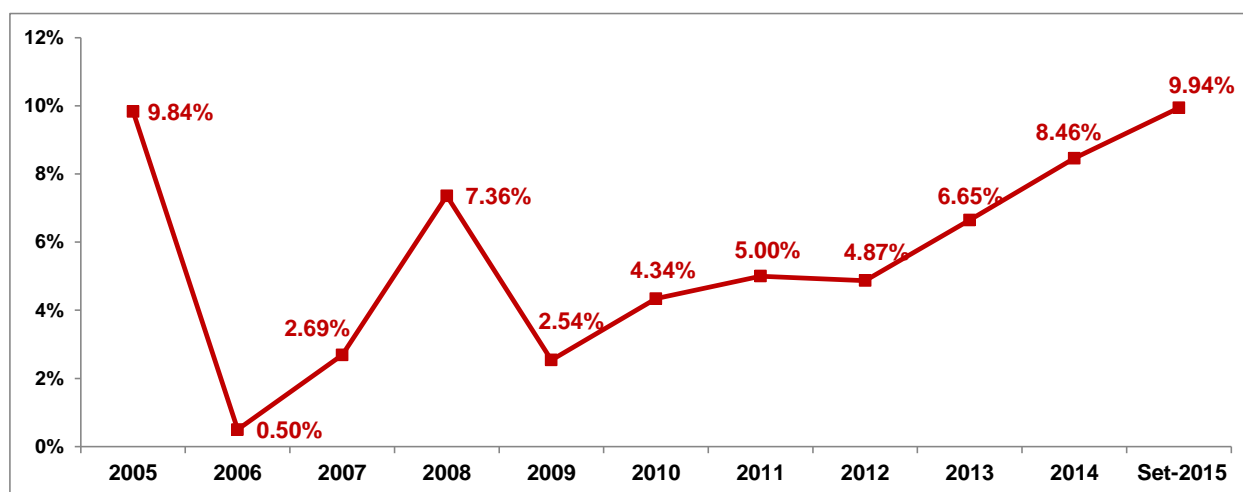
El Portafolio Consolidado del FCR está compuesto por activos financieros, inmobiliarios y las acciones de ELECTROPERÚ, donde el FCR es propietario con el 85,71%.

Desempeño del Portafolio y su rentabilidad desde el año 2005:

PORTAFOLIO CONSOLIDADO DEL FCR (Expresado en millones de S/. y %)

Año	Valor del Portafolio en S/.	Rentabilidad en % (M.N.)
2005	10,708	9.84%
2006	10,389	0.50%
2007	9,766	2.69%
2008	10,694	7.36%
2009	11,632	2.54%
2010	13,495	4.34%
2011	12,877	5.00%
2012	12,165	4.87%
2013	14,010	6.65%
2014	16,222	8.46%
Set-2015	18,151	9.94%

Evolución de la Rentabilidad Nominal del FCR



Utilidades Distribuibles de ELECTROPERÚ S.A. (Expresados en Nuevos Soles)

Utilidades distribuibles Ejercicio 2008	Ejecutado II Trim 2009	Ejecutado III Trim 2009	Ejecutado IV Trim 2009
162,015,484	121,511,613	40,503,871	---
Utilidades distribuibles Ejercicio 2009	Ejecutado II Trim 2010	Ejecutado III Trim 2010	Ejecutado IV Trim 2010
242,301,542	80,767,181	80,767,181	80,767,181
Utilidades distribuibles Ejercicio 2010	Ejecutado II Trim 2011	Ejecutado III Trim 2011	Ejecutado IV Trim 2011
185,692,921	69,634,845	69,634,845	46,423,230
Utilidades distribuibles Ejercicio 2011	Ejecutado II Trim 2012	Ejecutado III Trim 2012	Ejecutado IV Trim 2012
206,082,401	77,280,903	77,280,903	51,520,595
Utilidades distribuibles Ejercicio 2012 /2	Ejecutado II Trim 2013	Ejecutado III Trim 2013	Ejecutado IV Trim 2013
241,362,790	90,511,046	90,511,046	60,340,697
Utilidades distribuibles Ejercicio 2013 /2	Ejecutado II Trim 2014	Ejecutado III Trim 2014	Ejecutado IV Trim 2014
294,162,197	294,162,197	---	---
Utilidades distribuibles Ejercicio 2014 /3	Ejecutado II Trim 2015		
330,172,269	330,172,269		

Fuente : Direccion de Inversiones ONP.

Nota:

1. Las utilidades distribuibles de ElectroPerú se ejecutan a partir de abril de cada año.
2. Las utilidades del ejercicio 2013 fueron distribuidos en su totalidad en el 2do Trimestre 2014.
3. Las utilidades del ejercicio 2014 fueron distribuidos en su totalidad el 30 de abril de 2015.